



Lokale kracht is sleutel tot duurzame ontwikkeling

Goed voorbeeld doet goed volgen. Laten we daarom beginnen met het meest inspirerende bedrijf dat al in 1994 begon met The Natural Step: de inmiddels beursgenoteerde tapijtfabrikant Interface. Zelfstandig ondernemer Hilda is onder de indruk van dit industriële grootbedrijf. 'Ze zijn wereldmarktleider, blijven vernieuwen, maken structureel winst en binden toptalenten moeiteloos aan zich. Waarom? Omdat Interface het verschil maakt met Mission Zero, hun ambitie om in 2020 geen enkele negatieve impact meer op de aarde te hebben. Sterker nog, om de wereld zelfs iets terug te geven, in plaats van uit te putten.'

Bedenk het maar!

'Hun Nederlandse fabriek in Scherpenzeel is al 100% duurzaam en wereldwijd zitten ze op 85% van hun doelstellingen', weet Hilda. 'Het was toenmalige CEO Ray Anderson die midden jaren negentig beseftte dat het roer radicaal om moest voor een werkelijk duurzame toekomst, zónder concessies te doen aan zakelijke doelstellingen. Dat leek een onmogelijke opgave, want het bedrijf dreef destijds bij wijze van spreken op fossiele brandstoffen

Hoe willen we dat het leefklimaat in Noord-Nederland er in 2040 uitziet? En welke stappen zijn daarvoor nodig? Volgens Hilda Feenstra van Local Works spelen bedrijven en hun drijfveren een sleutelrol in de duurzame ontwikkeling van de noordelijke regio. 'Als zij de visie en de moed hebben om de spelregels van The Natural Step te hanteren bij het bepalen van hun strategie, boren ze innovatiekracht aan die hun bedrijf én de wereld eromheen radicaal kan verbeteren.'

en chemicaliën. Anderson zei: ik weet ook niet hoe we het gaan doen, maar we doen het, dus bedenk het maar! De vier spelregels van The Natural Step voor duurzame ontwikkeling bleken de beste motor voor innovatie, want met 'minder slecht' kom je niet weg. Compleet nieuwe oplossingen bedenken is de enige manier en dat heeft Interface bepaald geen windeieren gelegd.'

3 P's in nieuw perspectief

Hilda is er van overtuigd dat bedrijven als Interface de toekomst hebben. 'Dat is zelfs een noodzaak. Want als we wereldwijd doorgaan met het driedubbel uitputten van de aarde en grote delen van haar bevolking, dan is het maar zeer de vraag óf er nog wel een toekomst is. We zijn het gevoel voor realiteit massaal kwijtgeraakt. Kijk maar naar de drie P's waarbij we doen alsof planet, people en profit dezelfde grootheden zijn, als drie gelijke cirkels met een overlappende kern van duurzame ontwikkeling. We zoeken naar balans, terwijl er een universele hiërarchische afhankelijk in die P's zit: de aarde is de grootste basiscirkel, daarbinnen bestaat de mensheid en daar weer binnen bestaan de cirkels van onze

sociale en economische systemen, waarvan profit een onderdeel is. Kortom, profit bestaat niet eens zonder gezonde planeet en gezonde mensen!'

Hoopgevend

Managers en directeuren trekken de wenkbrauwen wel eens op als voornoemd perspectief hen wordt geschetst. 'Het valt niet mee om de werkelijkheid onder ogen te zien, dat is een proces', merkt Hilda aan het ongeloof, de irritaties, het wegwuiven, maar toch ook de nieuwsgierigheid die ze opwekt als de kwartjes beginnen te vallen. 'We doen alsof de economie een onwrikbare natuurwet is, terwijl we de natuur als maakbaar beschouwen. Dat is de wereld op z'n kop! We hebben al die systemen waar we zo in verstrikt zitten nota bene zelf bedacht. En precies dát is het hoopgevende aspect en mijn professionele uitdaging: bedrijven stimuleren om nieuwe systemen te bedenken. Oplossingen die zorgen voor een leefbare wereld en zakelijk succes zónder dat we de aarde uitputten. Het is mogelijk, kijk maar naar Interface.'

Lachende derde

'Natuurlijk zijn er dilemma's', onderkent Hilda. 'Want wat als jouw bedrijf wel inspanningen pleegt en investeringen doet, terwijl de concurrenten gewoon op oude voet doorgaan? Duurzame ontwikkeling doet een beroep op onze vermogens om het grote geheel te zien en inventief te zijn. En om winst op korte termijn ondergeschikt te maken aan waarde op de lange termijn. Dát is de

Drijfveren zijn de werkelijke motor achter groei en ontwikkeling, maar in hoeverre zijn bedrijven in Noord-Nederland daar bewust mee bezig? En hoe pakken ze dat aan? NOM is nieuwsgierig en interviewt voor deze nieuwe rubriek organisaties die hun beweegredenen actief onderzoeken.

The Natural Step op weg naar duurzaam succes en daar zijn visie en durf voor nodig. Veel bedrijven ervaren de urgentie nog niet, maar dat is een kwestie van tijd. Wie al investeert in duurzame energie als een vat olie tien dollar kost, is lachende derde tegen de tijd dat een vat olie boven de honderd dollar stijgt. Mijn klanten, zoals de Friese woningcorporatie Accolade, hebben vaak intrinsieke motivatie om duurzaam te ontwikkelen. Maar het is ook welbegrepen eigenbelang, want ze beseffen wat het gaat opleveren.'

Lokale kracht

Op termijn valt er veel te winnen voor duurzame ontwikkelaars: van een aansprekend imago en trotse, geëngageerde medewerkers tot baanbrekende innovaties, kostenbesparingen en duurzaam succes dat stevig is geworteld in de samenleving. 'Daarom heeft het MKB zoveel mee', stelt Hilda. 'Kleine bedrijven hebben een sterkere binding met de lokale gemeenschap en daar ligt een grote kracht voor verandering. Kijk naar de woonwijken en fruittuinen die Philips realiseerde voor haar medewerkers. Het aanboren en vasthouden van talenten is gemakkelijker in een fijn vestigingsklimaat met een sterke, betrouwbare gemeenschap. Want hoe minder zorgen mensen hebben, hoe meer potentie er vrij komt voor een succesvolle bedrijvige samenleving.'

Verskil maken

Met haar bedrijf Local Works stimuleert Hilda - die vanuit Joure onderneemt - de lokale kracht in Noord-Nederland. Ze geeft lezingen, workshops en trainingen, biedt interim diensten aan, voert campagnes en helpt als adviseur en trainer van The Natural Step bedrijven, overheden en gemeenschappen om op termijn volledig duurzaam te worden. Als visionair ziet ze overal kansen, ook voor de NOM. 'Zij kunnen verschil maken met een duurzame visie voor het bedrijfsleven in Noord-Nederland als meetlat voor investeringen. Welke toekomst willen wij in het Noorden? Ik daag elk bedrijf in de regio uit om hier over na te denken. Ik kan me niet voorstellen dat er - als je alle laagjes gaat afpellen - iets anders belangrijker is dan duurzame ontwikkeling. De aarde is niet maakbaar, de manier waarop we met haar omgaan wél. Hoe leefbaar de wereld blijft, bepalen we met ons eigen gedrag en keuzes!'

Lees op www.local-works.nl meer over lokale kracht en The Natural Step.

